



# Turizm Rehberliği

Turizm ve Bilgi Toplumu



Dr. Güntekin Şimşek  
KTMU@2020

1

# Ben Kimim

- **Dr. Güntekin Şimşek**
- **ДР. ГЮНТЕКИН ШИМШЕК**
- **gsimsek@adu.edu.tr**
- **+90 552 6206100 (Türkiye)**
- **www.simsek.name.tr**

# Ders ne zaman!

#	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
8:00-8:45	Ayrılmış (Reserved)	Ayrılmış (Reserved)	Ayrılmış (Reserved)	Ayrılmış (Reserved)	Ayrılmış (Reserved)
8:55-9:40		STR-316 Turizm Rehberliği Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ZİRF-101 (A)			
9:50-10:35		STR-316 Turizm Rehberliği Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ZİRF-101 (A)			
10:45-11:30					
11:40-12:25					
13:30-14:15		STR-202.02 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ZİRF-101 (A)	STR-202.02 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği TOYO-112		
14:25-15:10		STR-202.02 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ZİRF-101 (A)	STR-202.02 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği TOYO-112		
15:20-16:05		STR-202.02 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği TOYO-112	STR-202.01 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ZİRF-101 (A)		
16:15-17:00		STR-202.02 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği TOYO-112	STR-202.01 Biletleme Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği ZİRF-101 (A)		

## **Dersin tanımı!**

Turizm endüstrisinde, rehberliğin yeri ve öneminin araştırıldığı, turlarda, otellerde, günöbirlik turlarda rehberlik hizmeti verme ile ilgili bilgi ve becerilerin kazanıldığı öğrenme materyalidir.

## Dersin amacı!

Turizm endüstrisinde turist rehberliği mesleğinin öneminin ve turist rehberinin tur öncesinde, tur sırasında ve tur sonrasındaki faaliyetlerinin detaylı bir şekilde öğrenilmesini sağlamaktır.

## **Dersi alınca ne olacak!**

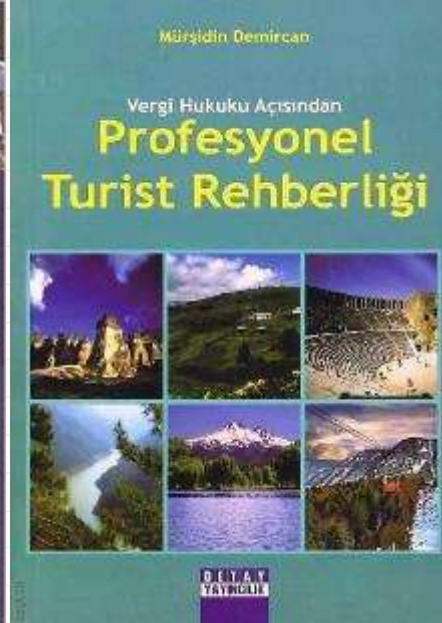
- **Turist rehberliği mesleği ile ilgili kavramları tanımlayabileceksiniz.**
- **Paket turların türlerini ve özelliklerini sıralayabileceksiniz.**
- **Turist rehberinin turistlerle ve hizmet sağlayıcılarıyla ilişkilerini açıklayabilecek.**
- **Tur yönetiminde rehberin rolünü ve görevlerini sıralayabileceksiniz.**

# Derste ne işleyeceğiz!

Hafta	Dersin Konusu
1. Hafta	Turist Rehberliği Terminolojisi
2. Hafta	Meslek Olarak Turist Rehberliği
3. Hafta	Turist Rehberinin Yetkinlikleri
4. Hafta	Turist Rehberleri ve Kişilik Özellikleri
5. Hafta	Turist Rehberlerinin Görevleri ve Rollerini
6. Hafta	Turist Rehberliğinde Uzmanlaşma Alanları
7. Hafta	Tur Planlaması ve Turist Rehberlerinin Rolü
8. Hafta	Arasınava
9. Hafta	Tur Çeşitleri ve Turist Rehberliği
10. Hafta	Tur Öncesinde, Sırasında ve Sonrasında Turist Rehberlerinin Görevleri
11. Hafta	Turist Tipolojileri ve Turist Rehberliği
12. Hafta	Turist Rehberliği ve Teknoloji
13. Hafta	Turist Rehberliği Mesleki Etik İlkeleri
14. Hafta	Turist Rehberliğinde Mesleki Örgütlenme
15. Hafta	Turist Rehberliği Mevzuatı
16. Hafta	Turist Rehberliğinin Sorunları

# Benden başka kimden!

Kaynak	Kaynak Türü
1 Eser, Seçkin, Şahin, Seda ve Çakıcı, A. Celil (2018). Turist Rehberliği. Ankara: Detay Yayıncılık.	Kitap
2 Albuz, Nalan, Çakmak, Tolga, Eren, Ayşe, Tekin, Özlem, ve Yeşildağ, Gül Nihan Güven (2018). Turist Rehberliğine Giriş, Ankara: Detay Yayıncılık.	Kitap





**REHBERLİK MESLEĞİNE  
GEÇMEDEN ÖNCE DÜNYA  
NEREYE GİDİYOR BİR BAKALIM  
DEMİŞTİK!**



**Artık Dünya  
Düşündüğümüz  
Gibi Olmayabilir!**

Americans  
USE

18,264,840

MEGABYTES  
OF WIRELESS DATA

YOUTUBE

USERS SHARE  
400 HOURS  
OF NEW VIDEO

FACEBOOK MESSENGER  
USERS SHARE

216,302  
PHOTOS

Amazon

MAKES  
\$222,283  
IN SALES

3,567,850

TEXT MESSAGES  
ARE SENT

IN THE  
U.S.

Giphy

SERVES  
569,217  
GIFS

TWITTER  
USERS SEND  
9,678  
EMOJI-FILLED TWEETS

569,217

GIFS



BUZZFEED

USERS VIEW

159,380

PIECES OF  
CONTENT

SNAPCHAT

USERS WATCH

6,944,444

VIDEOS

Netflix

SUBSCRIBERS STREAM

86,805 HOURS  
OF VIDEO

GOOGLE

TRANSLATES

69,500,000

WORDS

Instagram

USERS LIKE

2,430,555

POSTS

SIRI

ANSWERS

99,206

REQUESTS

Tinder

USERS SWIPE

972,222

TIMES

THE WEATHER CHANNEL

RECEIVES

13,888,889

FORECAST  
REQUESTS

Dropbox

USERS UPLOAD

833,333

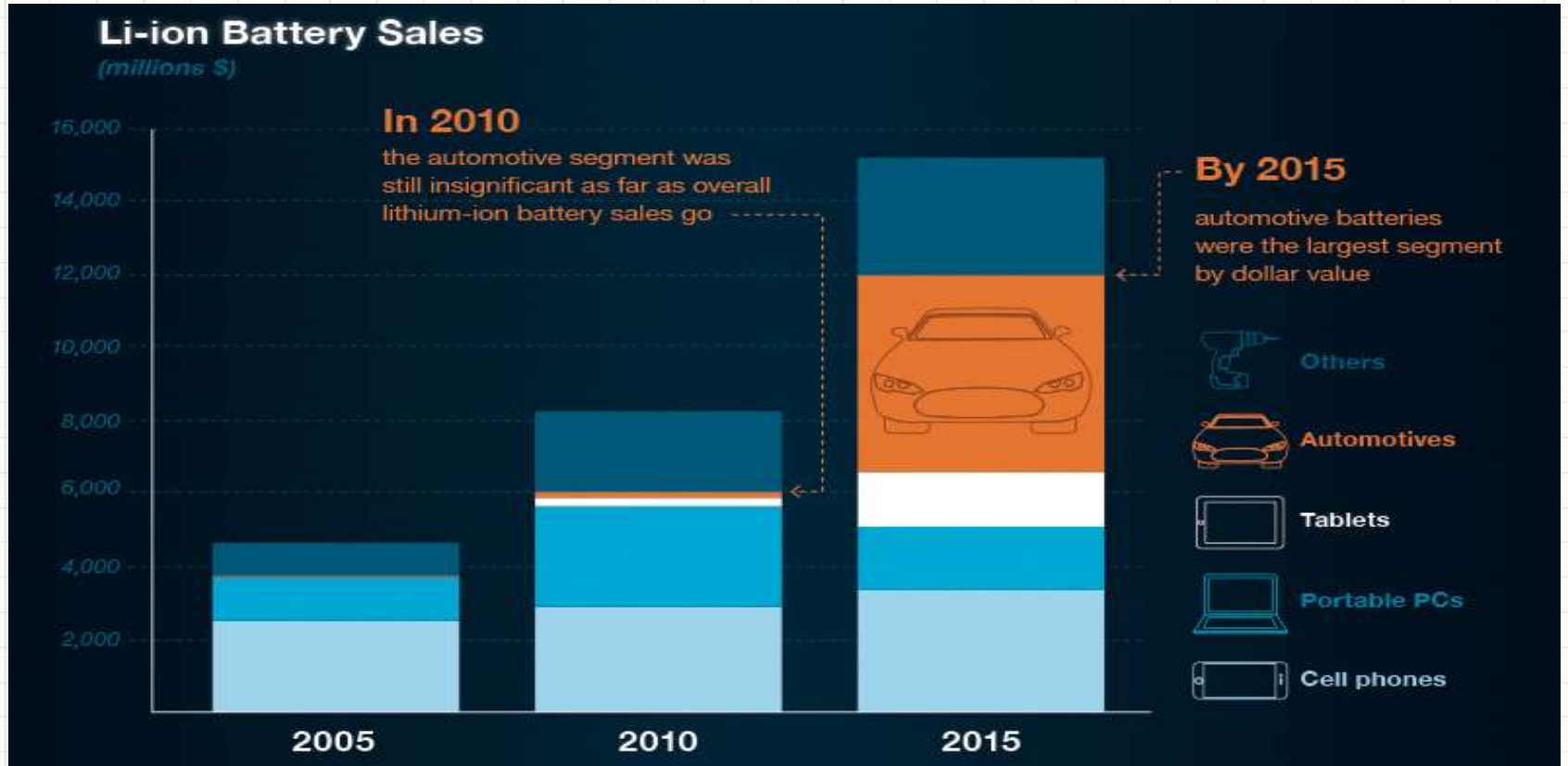
NEW FILES

2016  
every  
MINUTE  
of the  
DAY

PRESENTED BY DOMO



# Şimdi bunu niye gösterdim...



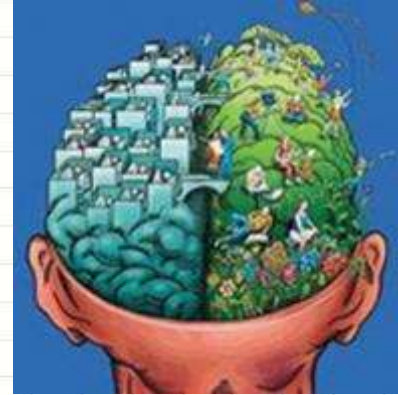


WiFi

BATTERY LIFE

**DÜNYA DEĞİŞİYOR,  
TURİSTİK TÜKETİM  
ANLAYIŞI DA DEĞİŞMEK  
ZORUNDA...**

# BİLGİ ÇAĞI & TURİZME ETKİSİ



## Cebinizden Bütün Müzeleri Gezebilirsiniz

Tarih : 25.09.2012 Salı Saat : 18:00 | Çıktı al

3 / 5 (1 Kişi)



- A A +



**Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye'nin kültür ve tarih mirasını dünya genelinde daha iyi tanıtmak için yeni bir boyuta geçti. Ünlü müzeler ve tarihi eserler 'üç boyutlu görüntü' sistemiyle sanal alemde izlenebilecek.**



Bu makale 31 kez okunmuştur



Bu amaçla geliştirilen proje, Apple Store ile yapılan anlaşma kapsamında uygulamaya girdi. İlk olarak, İstanbul Kariye Müzesi'ni üç boyutlu görüntüleri çekilerek, Apple Store aracılığıyla sisteme yüklendi. iPhone cep telefonları ve tablet bilgisayarlarla indirilebilen görüntüler 4 dolar karşılığı izlenebiliyor. Kanada'dan Hindistan'a, Japonya'dan Avustralya'ya kadar çok sayıda kişi, Kariye Müzesi'nin üç boyutlu görüntülerini satın alarak sanal tura katıldı.

Kültür Bakanlığı'na bağlı Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü'nün (DÖSİM) gerçekleştirdiği proje, Amerika tabanlı Unity Konferansı'nda da büyük ilgi gördü ve '2012 yılı en iyi oyun dışı uygulama' kategorisinde 350 bin proje arasında ilk beşe girerek finale kaldı. DÖSİM Müdürü Murat Usta, 'Kariye Müzesi'nin ardından, Topkapı Sarayı Harem bölümü, Selimiye Camii, Şanlıurfa Göbeklitepe'nin üç boyutlu görüntülerinin hazırlanması var. Uluslararası alanda çok merak edilen kültür ve tarih mirasımızın sanal ortamda tanıtımını yaygınlaştıracamız' dedi.

kaynak: turizmaktuel.com



# İphone'dan Muhteşem Uygulama

Tarih : 18.06.2012 Pazartesi Saat : 15:00

Çıktı al

5 / 5 (1 Kişi)



- A A +



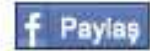
**Yurtdışına seyahate çıkmayı planlıyorsanız, vize işlemleri için telefonunuzdan iVize iPhone uygulaması ile bilgi alabilirsiniz.**



2



Bu makale 192 kez okunmuştur



8,8b

Mezun, iVize iPhone uygulamasıyla yurtdışına seyahat edeceklere rehberlik ediyor. iVize, Mezun ve vize danışmanlığı hizmeti veren Travis Edu'nun deneyimleriyle 196 ülkenin vize işlemleri konusunda sizi bilgilendiriyor.

# Akıllı Telefon Sahipleri Kafe ve Restoran Aramalarında Kullanılıyor

Tarih : 16.09.2012 Pazar Saat : 11:00 | Çıktı al

5 / 5 (1 Kişi)



- A A+



**Yellow Medya, altı büyükşehir ve altı tatil yöresine yönelik olarak hazırlanan mobil uygulama Şehir Rehberi'nde gerçekleştirilen arama sonuçlarını açıkladı. Sonuçlara göre kullanıcılar en çok yeme içme ve eğlence kategorilerinde arama yaptılar.**



Bu makale 64 kez okunmuştur



iPhone, Android, Nokia ya da Windows Phone, her akıllı telefonda mutlaka bulunması gereken, kullanıcıların buldukları bölgedeki mekanları keşfetmelerini ve ihtiyaç duydukları noktalara kolayca erişmelerini sağlayan ücretsiz uygulama Şehir Rehberi, yaklaşık 40 bin kullanıcıya ulaştı. Uygulamayı kullananların yaptıkları arama sonuçlarını gösteren verilere göre, en çok aranan mekanlarda ilk üç sırayı yeme içme ve eğlence kategorileri paylaştı.

# Sosyal Medya, Seyahat Endüstrisiyle İç İçe

Tarih : 06.08.2012 Pazartesi Saat : 10:43 | Çıktı al

4 / 5 (1 Kişi)



- A A +



İngiltere turizmi, sosyal medyanın büyüüşünü kesinlikle reddetmiyor. Thomas Cook bu hızlı yükselişe nasıl ayak uyduruyor dersiniz?



Bu makale 155 kez okunmuştur



Thomas Cook ve TripAdvisor'un yeni ortaklığı, dünyanın en büyük seyahat topluluğunun yorumlarını ve değerlendirme puanlarını, satın alma işlemine daha da yakınlaştıracak.

Thomascook.com TripAdvisor'un içeriğini ve en son girilen 5 otel yorumunu çekecek. Böylece o otellerde konaklamak isteyenler, daha tarafsız yorumlar ve açıklamalar görecektir.

## Top 10 Hospitality/Tourism 2030 Trends

- 1 Technology
- 2 Sustainable Tourism
- 3 Alternative Tourism
- 4 Experience Tourism
- 5 Artificial Intelligence
- 6 Food Tourism
- 7 Competition
- 8 Shared Economy
- 9 Personalization
- 10 Wellness Tourism

### Yüz Tanıma Teknolojisi (Recognition Technology)

Konaklama endüstrisindeki bir başka dijital eğilim yüz tanıma teknolojisi. Bu teknoloji, yüz tanımadan parmak izine veya retina taramasına kadar her şeyi içeriyor ve genel olarak oldukça ilgi çekiyor. Otel sektöründe kullanım önceliği ödeme süreçlerini hızlandırmak ve ihtiyaç duyulan insan personeli ile temas miktarını azaltmak şeklinde özetlenebilir Apple'ın Face ID ve Touch ID gibi Amazon Go mağazalarında bu teknolojinin kullanılması, otel sektöründe bu teknolojiyi kullanma kolaylığına yöneltti.

Oteller veya restoranlar misafirler ayrılırken ödemelerinin otomatik olarak yetkilendirilmesi için yüz tanıma kullanması ya da C/Out işlemini

### Sanal Gerçeklik (Virtual Reality (VR))

Konaklama sektöründeki en havalı dijital trendlerden biri sanal gerçeklik. İnsanları dijital olarak oluşturulmuş yeni bir ortama etkin bir şekilde aktarabilmesi nedeniyle, sanal gerçeklik konaklama endüstrisi için büyük bir potansiyel sunmakta ve de halihazırda bir çok otel rezervasyon sürecinde ve sonrasında 360 derecelik video ve diğer sanal gerçeklik teknolojisini kullanmaktadır.

Otel web sitelerinde, bazı zincirler insanların otel odalarını rezervasyonlarını yapmadan önce nasıl olduklarını deneyimlemelerini sağlamak için VR kullanıyor ve ihtiyaç duydukları oda büyüklüğü hakkında daha bilinçli kararlar veriyor. Bu arada, teknoloji yerel cazibe merkezlerinin sanal

### Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality (AR))

Artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklikle pek çok benzerliği paylaşan bir dijital eğilim, ancak VR'nin kullanıcının çevresini tamamen değiştirdiği yerde, AR, bunun yerine, genellikle grafiksel veya bilgilendirici bindirmelerle, gerçek dünya çevresini geliştiriyor Bu, oteller tarafından misafirlerine birçok avantaj sağlamak için kullanılabilir.

Örneğin, bir AR uygulamasıyla birleştiğinde müşterilerin telefonlarını haritanın bir bölümüne doğrultmasına ve yerel turistik yerler hakkında bilgi görmesine olanak tanıyan otelinizde bir duvar haritası olduğunu hayal edin. Alternatif olarak, bazı uygulamalar kullanıcıların telefonlarını lokal bölgedeki restoranlara

Introducing  
**echo show**

Now Alexa can show you things



Skills add even more capabilities like ordering a pizza from Domino's, requesting a ride from Uber, opening your garage with GarageKit, and more. Enabling skills lets your Echo do even more—simply discover and enable the skills you want to use in the Alexa App.

New skills are being added all the time. You can also see ratings and reviews to learn what other customers are saying about the thousands of skills available in the Alexa App. [Discover and enable skills.](#)

"Alexa, tell Google to close my door."

"Alexa, ask Amazon if I need gas."

"Alexa, ask MyFitnessPal how many calories I should eat today."

"Alexa, ask TV Show what time does The Walking Dead start?"

"Alexa, ask Campbell's Kitchen for a recipe."

"Alexa, ask FitBit, how is my BASMO doing today?"



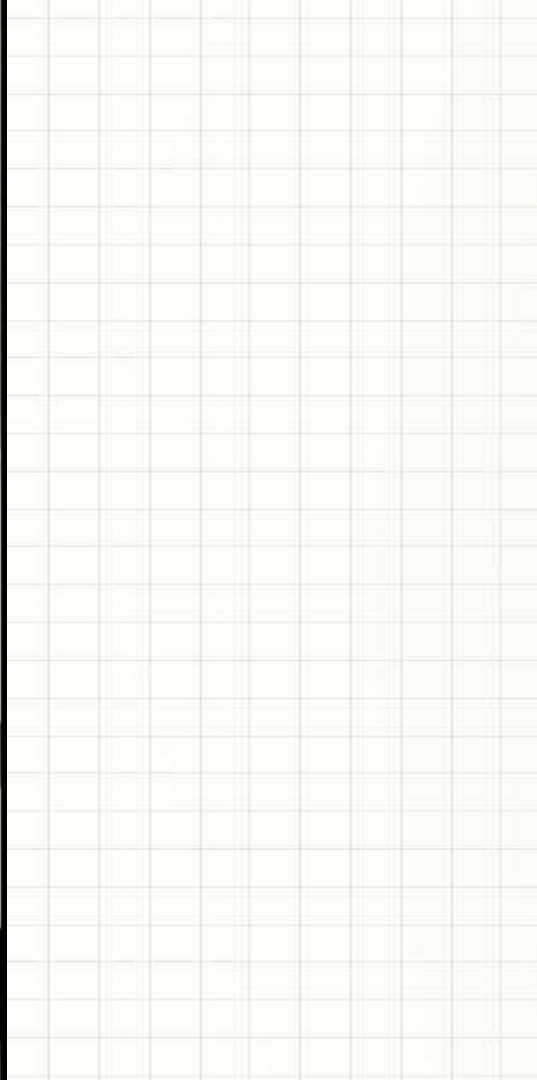
English AI Anchor

I'm an English Artificial Intelligence Anchor



**BİLGİ ÖNEMLİ Mİ?**





Sıra (2017)	Sıra (2016)	Şirket	Çalışma Alanı	Ülke	Marka Değeri
1	2	Google	Teknoloji	A.B.D.	109,470
2	1	Apple	Teknoloji	A.B.D.	107,141
3	3	Amazon.com	Teknoloji	A.B.D.	106,396
4	6	AT&T	Telekomünikasyon	A.B.D.	87,016
5	4	Microsoft	Teknoloji	A.B.D.	76,265
6	7	Samsung Group	Ticari Kuruluş	Güney Kore	66,219
7	5	Verizon	Telekomünikasyon	A.B.D.	65,875
8	8	Walmart	Perakende	A.B.D.	62,211
9	17	Facebook	Teknoloji	A.B.D.	61,998
10	13	ICBC	Banka	Çin	47,832
11	9	China Mobile	Telekomünikasyon	Çin	46,734
12	11	Toyota	Otomotiv	Japonya	46,255
13	10	Wells Fargo	Banka	A.B.D.	41,618
14	14	China Construction Bank	Banka	Çin	41,377
15	22	NTT Group	Ticari Kuruluş	Japonya	40,542

**Interbrand** Best Global Brands 2018

 Apple	 Google	 Amazon	 Microsoft	 Coca-Cola	 Samsung	 Toyota	 Mercedes-Benz	 Facebook	 McDonald's
 Intel	 IBM	 Bosch	 Disney	 United Colors of Benetton	 General Electric	 Nike	 Louis Vuitton	 Oracle	 Shimadzu
 SAP	 Pepsi	 Chanel	 Intel	 ZARA	 L'Oréal	 Coca-Cola	 Gallardo	 UPS	 H&M
 Sanofi	 Costco	 Aer Lingus	 Accor Hotels	 Ford	 Ariston	 Nestlé	 eBay	 Gucci	 Pepsi
 Volkswagen	 Audi	 Shell	 Intel	 Citi	 Bank of America	 Walmart	 L'Oréal	 Allstate	 Adidas
 AIA	 Wendy's	 Spillings	 HP	 Canon	 Sendo	 Starbucks	 Intel	 Sony	 3M
 Visa	 HSBC	 Morgan Stanley	 Costco	 Greenland Energy	 Netflix	 Cordier	 Huawei	 De Beers	 MasterCard
 KIA	 FedEx	 Paycom	 LEGO	 Bluebird	 Panasonic	 Johnson & Johnson	 Land Rover	 BMW	 Ferrari
 Pepsi	 Cemiluar	 The Hershey Company	 Gap Inc.	 Coca-Cola	 KFC	 Greenland Energy	 Land Rover	 Orange	 Wing
 Dior	 Novartis	 Harley-Davidson	 Ruddell	 Pepsi	 Sprint	 Greenland Energy	 Horizon	 Coca-Cola	 Subaru

#BGB2018

bestglobalbrands.com



most valuable companies 2019



[Tümü](#)

[Görseller](#)

[Haberler](#)

[Videolar](#)

[Daha fazla](#)

[Ayarlar](#)

[Araçlar](#)

Yaklaşık 235.000.000 sonuç bulundu (0,48 saniye)

### The world's most valuable brands 2019

- Google \$309 billion.
- Microsoft \$251.2 billion.
- Visa \$177.9 billion.
- Facebook \$159 billion.
- Alibaba \$131.2 billion.
- Tencent \$130.9 billion.
- McDonald's \$130.4 billion.
- AT&T \$108.4 billion.

[Daha fazla öge...](#) • 11 Haz 2019

### Amazon beats Apple and Google to become the world's most ...

<https://www.cnbc.com> • 2019/06/11 • amazon-beats-apple-and-google-to-be...

[Bu sonuç hakkında](#)

[Geri bildirim](#)

### Kullanıcılar bunları da sordu

Which is the richest company in the world 2019?



# Internet (Bilgi) Çağı

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde (BİT) toplumların bütün kesimlerini etkilemiş ve özellikle “yeni ekonomi”, “e-ticaret”, “e-iş” gibi yeni kavramların ortaya çıktığı ticarete büyük değişimler meydana getirmiştir.

# 2000'li yıllarda oturduğumuz yerden alışveriş yapacağız!

*Bilgisayarlar yardımıyla  
kültüğümüzden kopordamadan  
alışverişimizi yapacağımız  
günler pek uzakta değil...*

1955 yılında ilk ticari bilgisayarın yitilmesinin üzerinden tam 36 yıl geçti. Bugün "5. Jenerasyon" bilgisayarların yapım tartışmaları sürüyor. İlk jenerasyon bilgisayarları saniyede 10 bin matematiksel işlem değerlendirenken, bugünün süper bilgisayarları saniyede 22 milyon işlem yapabilecek güce erişti. Bilgisayarın mi teknolojinin bu kadar gelişmesini sağladıysa, yoksa teknolojinin gelişme istediğini bilgisayarların gelişmesini hızlandırdığı fikrini doğurduğu tartışılabilir. Ancak şu gerçek ki, her ikisi de birbirini tamamlaymaktadır.

442.000'e 9 kata" bilgisayarın barınma sömürsüğü naha katmadı. Öyle ki, yarıda günlük alışverişimizi bile, evimizden çıkmadan bilgisayarlar yardımıyla birkaç tusa başarıyla yapabiliriz... Evet, bunu E.Ü. Mühendislik Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü ve Bilgisayar Araştırma ve Uygulama Merkezi Başkanı Prof. Dr. Oğuz Manas söylüyor... Bilgisayarlar yardımıyla gerçekleştirilecek bu uygulamaların basit anlamda bazı Avrupa ülkelerinde kullanıldığına işaret eden Manas, "Zaten 20. yüzyıla 'Bilgisayar Çağı' denmesinin sebebi de budur." diyor...



diğinde bilgi pek ayrıktır. Böyle bir uygulamaya düşünülürken, gıda maddesi alışverişine çıkmak istiyorsunuz. Bu konuda belli bir kararınız yok. Söyle bir uygulama sizin için ideal olabilir: 1- Evinizde bir terminaliniz var. Bu terminalle kolayca bağlantı kurabileceğiniz bilgisayara, size öğretilen yöntemle bağlanıyorsunuz. 2- Almak istediğiniz malları bir listesi önünüze geliyor ve siz onları işaretliyorsunuz. 3- Kısa bir süre sonra size bir liste veriliyor. Bu listede istenilen malları hangi süpermarketlerde en ucuz olduğunu görüyorsunuz... Bu işleri dayanıklı tüketim malları için de kolaylıkla yapmanız mümkün...

## Bilgisayarla rezervasyon yaptırıcak

Prof. Dr. Oğuz Manas'ın görüşü, "Tele-Net" terminalleri ve kutular halinde arzıyla, "Yeni Harizeler" ne atacaklar bilgi almaları yönünde, tren, uçak, vapur rezervasyonları ve rezervasyon yaptırmak istediğiniz olacak...



# 14 Şubat 1991


**Bu deęişmelerin ortak özellięi  
iletişim ve bilgisayar  
teknolojilerinin yoğun olarak  
kullanımı ile “*bilgi*” yaratma  
ve kullanımının ön plana  
çıkmiş olmasıdır.**

DÜNYA DEĞİŞİYOR, TURİSTİK TÜKETİM ANLAYIŞI DA DEĞİŞMEK ZORUNDA...




**YENİ EKONOMİ**







Yeni ekonomi  
iřletmelerinin ana özelliđi  
**bilgi yaratmaları,**  
dağıtmaları ve  
paylaşmalarıdır.



**Endüstriyel  
ekonomilerde üretim  
miktarı arttıkça  
maliyetler de buna  
paralel olarak artar.**



**Oysa yeni ekonomi  
sanayilerinde üretim  
miktarı ne kadar artarsa  
artsın, maliyetler bu  
artıştan çok az etkilenir.**

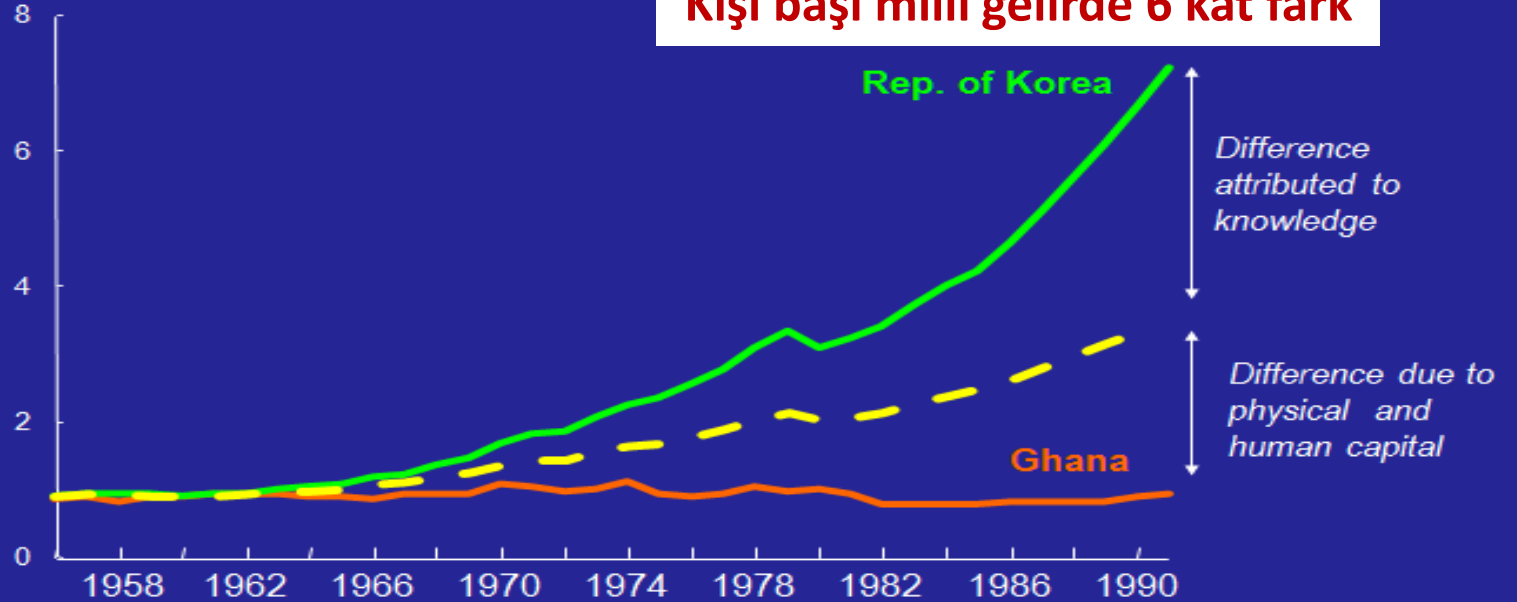


**Hatta yeni teknolojilerin  
gelişmesiyle maliyetler  
daha da düşer.**

# ZENGİNLİKLE FAKİRLİĞİN FARKI: BİLGİ

Knowledge makes the difference  
between poverty and wealth...

Thousands of 1985  
international dollars



Kaynak: Dünya Bankası

# Daha önce olmayan şirketler/teknolojiler



# 10 yıl önce yoktular ...



**Bunlar da Şimdi tarih oldular ...**



**NOKIA**

**YAHOO!**



**BlackBerry**



# Dijital dünyada platformlar ...

En Değerli  
Perakendeci



Envanteri Yok

En Büyük  
Taksi Şirketi



Filosu Yok

En Geniş  
Konaklama  
Sağlayıcısı



Otel İşletmiyor

En Popüler  
Medya



İçerik Üretmiyor

# Dijital trendler/Dijital asistanlar

**Xiaoai**

**Siri**

**Cortana**

**Alexa**

**Voice First** → **Conversation**

**Conversation-Base Çalışmalar**

- Wearable Translation
- Google Kulaklık

**Google Pixel Buds**

**ili**

Wearable Translator

# AI & Robotlar/ Öngörüler...



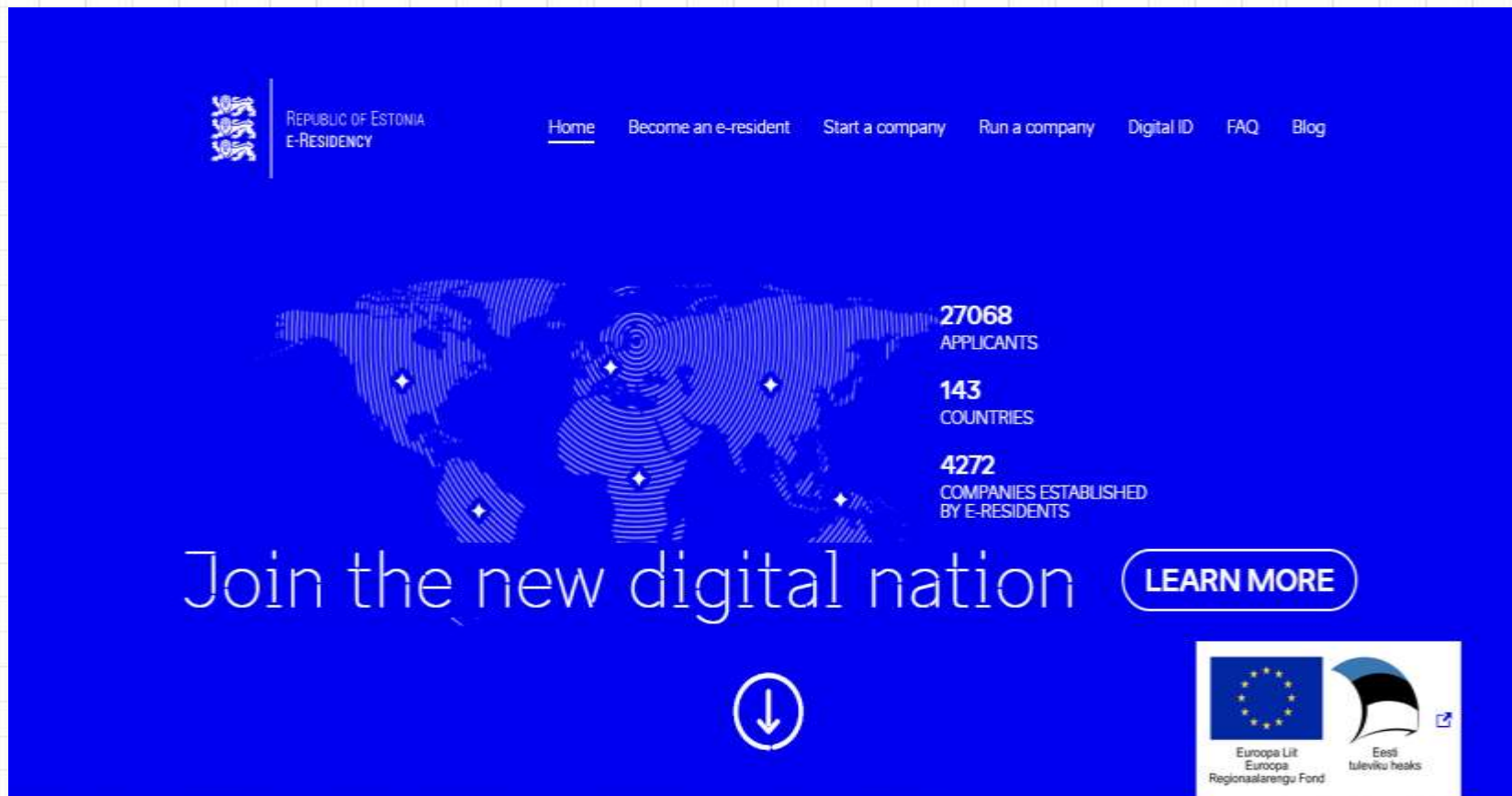
Beta Writer

# Lithium-Ion Batteries

A Machine-Generated Summary of  
Current Research

 Springer

# Country-as-a-Service: e-estonia



The image shows a screenshot of the official website for Estonia's e-Residency program. The website has a dark blue background with white text and icons. At the top left is the Estonian coat of arms and the text "REPUBLIC OF ESTONIA E-RESIDENCY". A navigation menu includes "Home", "Become an e-resident", "Start a company", "Run a company", "Digital ID", "FAQ", and "Blog". The main content area features a world map with several white diamonds indicating global reach. To the right of the map, statistics are listed: "27068 APPLICANTS", "143 COUNTRIES", and "4272 COMPANIES ESTABLISHED BY E-RESIDENTS". Below the map, the text "Join the new digital nation" is displayed in a large, white, sans-serif font, followed by a white "LEARN MORE" button. At the bottom center is a white circular icon with a downward-pointing arrow. In the bottom right corner, there are logos for the "Euroopa Liit Euroopa Regionaalarengu Fond" (European Union Regional Development Fund) and the "Eesti tulevikufond" (Estonian Future Fund).

REPUBLIC OF ESTONIA  
E-RESIDENCY

[Home](#) [Become an e-resident](#) [Start a company](#) [Run a company](#) [Digital ID](#) [FAQ](#) [Blog](#)


**27068**  
APPLICANTS


**143**  
COUNTRIES


**4272**  
COMPANIES ESTABLISHED  
BY E-RESIDENTS

Join the new digital nation

[LEARN MORE](#)



  
Euroopa Liit  
Euroopa  
Regionaalarengu Fond

  
Eesti  
tulevikufond

<https://e-resident.gov.ee/>



**Günümüz toplumlarında bilgi  
en büyük güç haline gelmiştir.**

**Bilgiye sahip olan kişi, grup,  
şirket veya ülkeler güce de  
sahip durumdadır.**